

# La relève est assurée par la jeune génération

La carte postale maintient le cap avec les thèmes et le régionalisme habituels.

Pour sûr, elle a encore un bel avenir, d'autant que de nombreux jeunes la découvrent aujourd'hui. Quant aux vieux papiers, plus ils sont graphiques et plus ils plaisent !

Marc Lefebvre, marchand et expert

## “Se démarquer et proposer de la qualité”

Exerçant sous le nom “Les Images de Marc” depuis 1981, ce négociant parisien en cartes postales anciennes, également membre de la Compagnie Nationale des Experts, propose par extension, de nombreux vieux papiers : affiches, dessins, tableaux, menus, chromos, images religieuses, factures, livres...



### ► Un profil de votre clientèle ?

“Elle est à la fois féminine et masculine. On remarque que le régionalisme est plutôt un thème masculin ; en revanche, les cartes illustrées sont plutôt une collection féminine, tout particulièrement pour les cartes dites “fantaisie”. Evidemment, les collectionneurs ayant débuté avec l'explosion du marché et les premiers catalogues, continuent à rechercher les pièces manquantes.

Nous avons heureusement le plaisir de constater qu'il existe une frange très jeune de collectionneurs, ravis de découvrir le domaine de la carte postale. Ces nouveaux passionnés ne recherchent pas forcément à être exhaustifs comme leurs aînés, mais fonctionnent plutôt au “coup de cœur”. Cette clientèle est souvent internationale, issue notamment des pays asiatiques.”

### ► Comment a évolué le marché ces dernières années ?

“Le marché de la carte postale a évolué depuis l'apparition d'Internet, et ceci dans deux sens opposés : les marchands ont perdu une partie de leurs sources d'approvisionnement. A l'inverse, ils ont gagné un marché mondial.

Pour conserver un dynamisme commercial au magasin, il faut donc impérativement se démarquer et proposer des pièces inédites et de grande qualité. C'est la même chose pour l'ensemble des spécialités que l'on appelle “vieux papiers”.

### ► Peut-on parler de spéculation en matière de cartes postales ?

“La spéculation n'a heureusement jamais existé dans ce marché. Le prix est trop faible et l'offre pas assez abondante. On a beaucoup employé le terme “spéculation” à propos de l'augmentation rapide du prix de deux séries de cartes au moment de l'explosion du marché cartophile, dans la seconde moitié des années 1970 : “Paris Vécu” et la “Collection des Cent” avec, à l'époque des résultats de vente spectaculaires. Il s'agissait plutôt d'une saine émulation afin d'être le premier à terminer la série.”

### ► Comment voyez-vous l'avenir ?

“L'avenir me paraît positif dans la mesure où la mondialisation du marché a multiplié le nombre d'amateurs. C'est au marchand de

savoir utiliser son expérience pour s'y adapter et satisfaire cette nouvelle clientèle. Dans ce cas, le marché connaîtra la pérennité qu'il mérite. Celle-ci exige une complémentarité entre les nouvelles technologies d'une part, et le maintien d'un dialogue direct entre négociants et collectionneurs d'autre part : dialogue qu'ils peuvent trouver en magasin ou sur les salons spécialisés tels que Cartexpo (à Paris), qui réunissent la majorité des négociants français et étrangers, ainsi que d'autres intervenants du marché (auteurs, clubs cartophiles, revues spécialisées...)” ■

### NOS INDICATIONS DE PRIX

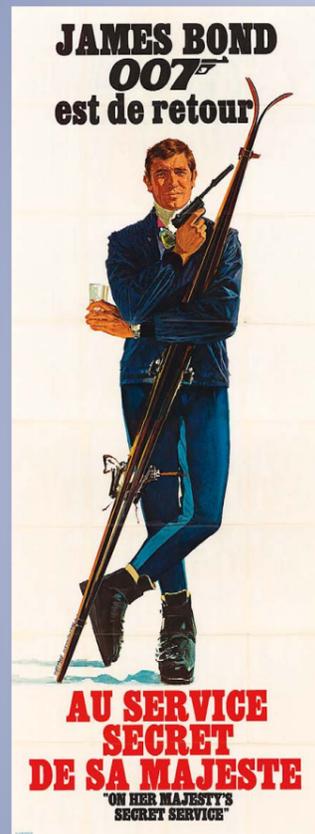
Pour mieux vous repérer, des couleurs dans nos légendes définissent le lieu dans lequel l'objet a été chiné. **EN ORANGE CLAIR** et **EN BLEU** : les ventes aux enchères et **EN BLEU** : les prix en brocantes et salons.



**Billet de 20 francs**  
de 1949. Format 13 x 8 cm. Bon état.  
5 €



**Carte postale**  
illustrée des poupées de Peynet, éditée par Yvon. Années 1960. Bon état.  
2 €



**Affiche**  
du film de Peter Hunt *Au service secret de sa majesté*, 1969. Format 120 x 320 cm, très bon état. Vendue à Paris par Néret-Minet Tessier & Sarrou.  
4 000 €



**Marie-Claire**  
n° 94 du 16 décembre 1938. 92 pages. Format 23 x 31,5 cm. Bon état.  
5 €



**Livre pour enfants**  
illustré par Marcel Marlier, collection Farandole de l'éditeur Casterman. 1959. 20 pages. Format 20 x 25,5 cm. Bon état.  
5 €

**Concarneau**  
dans le Finistère, le marchand de sabots. Photo Charles. Très bon état. Vendue à Morlaix par Dupont.  
410 €



**Voiture**  
De Dietrich sur une carte postale des années 1900-1910. Bon état.  
40 €

